

神埼市の魅力発信

ラジオ番組「MY DEAR 神埼」

4月7日からFM佐賀で放送が始まった「MY DEAR 神埼」。この番組は、神埼市の魅力を発信するラジオ番組です。放送開始から約1ヶ月が経過したスタッフを直撃しました。

1ヶ月放送してみて

おの メール、FAX が回を追うごとに増え、確実な手応えを感じています。市の番組は初めてなので、新鮮ですね。

矢田部 特に地元の人とのふれ合いは楽しいですね。最近は、「頑張ってるね」とか、「今度聞かから」と声をかけていただけるようになりました。

今井 あっという間でした。裏方の仕事ですが、周りの人に助けられてばかりです。特に生放送は初めてで緊張の連続でした。



神埼のイメージ

おの 神埼には良いものがいっぱいありますね。今までなぜ知らなかったのか？不思議ですね。これからは神埼大使として頑張ります。

矢田部 最初、神埼市で紹介する所がたくさんあるのか心配でした。今では1年かけても紹介しきれないほどあることが分かって、逆に不安です。

今井 神埼町出身で、住んでいた時は全然気づかなかったけれど、県外に出て初めて良さが分かりました。身近にあるから見えないものもあるんですね。もっと神埼市を発掘したいですね。



編集スタッフ

今井 耕史



パーソナリティー

矢田部 ゆか



メイン
パーソナリティー

おの くみこ

これからの番組作りにあたって

おの 今は、私と矢田部が前面に出ていますが、一般の人を出していきたいですね。行政の番組というと堅いイメージがありますが、この番組は、そういうイメージではなく、神埼市の人と一緒に番組を作っていくその手助けをしたいです。「これって本当に行政主体の番組なの？神埼にこんなところがあるんだ」と自然な感じで神埼市のアピールができれば良いですね。

矢田部 もっともっとたくさんの人の声を拾っていきたいです。私自身、スポーツ好きなのでその紹介もやっていきたいですね。神埼と言えば、ハンドボール、新体操、カヌーと県内でも有名なものも多いですから。

今井 許される範囲で遊び心を入れつつ、笑い声を届けることができるような楽しい番組にしていきたいですね。そうすれば「神埼市ってこんな楽しいところなの？」と興味をもつきっかけになるはず。伝えるだけでなくきっかけを与える番組にしたいです。



②編集作業

収録したものを、放送用に編集します。
最近では、パーソナリティー自らが作業します。

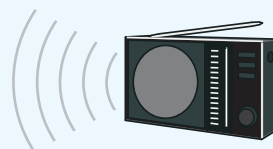


①取材と収録

取材先へ出向き収録します。インタビューは、チェックのため、編集スタッフも同行します。

「MY DEAR 神埼」ができるまで

番組がどのように作られているのか？
簡単にまとめてみました。



「MY DEAR 神埼」コーナー紹介

「MY DEAR 神埼」は、下の4つのコーナーをメインに、おのさんの軽快なトークと、リスナー(聴取者)からのメール・FAXの紹介、そしてリクエストされた音楽とともに番組が進行します。

イケメン☆楽園(パラダイス)



神埼といえばそうめん。麺料理店はもちろん、飲食店や文字通りイケメンの店員さん、心のイケメンさんがいるお店などを紹介するコーナーです。

レコメン★神埼

神埼市内のおすすめスポットやイベントを紹介するコーナーです。

矢田部さんが、実際にその場所へ行って、当日生中継します。



☆SHIGYO しま SHOW☆



神埼のことなら何でも知っている神崎市商工観光課の執行真知子さん。神埼のことをいろいろ教えてもらい、「神埼市の達人を目指して修行しよう!」というコーナーです。

スマイル ☺ ボイス Smile ☺ Voice

神埼市内のさまざまな話題やお知らせなどをお伝えするコーナーです。イベントでの参加者の声や、神崎市からのお知らせをお伝えします。



「MY DEAR 神埼」毎週水曜日 昼 12 時～12 時 55 分、FM 佐賀で放送中!

FM 佐賀の周波数は 77.9MHz です。水曜日のお昼は「MY DEAR 神埼」をお聞きください。番組へのご意見、番組中に放送してほしい音楽のリクエストは下記メールアドレスと FAX、そして、番組ホームページでも受け付けています。気軽にお寄せください。

「MY DEAR 神埼」 リクエスト

メール：mdk@fmsaga.co.jp

FAX：25-1462

リクエスト用ホームページ：<http://www.fmsaga.co.jp/request/>

◎問い合わせ先 神埼市役所 市長公室 ☎ 37-0102



⑤そして本番

曲が流れている間、本番中もメール・FAXのチェックを続行。絶えず、リスナーのことを考えながら進行しています。



④メール・FAXチェック

音楽は、前もってパーソナリティーが選んだものもありますが、直前までチェックしてリスナーの要望に可能な限り応えます。



③綿密な打ち合わせ

生放送でミスをしないために本番の2時間前から、入念な打ち合わせとリハーサルを行います。