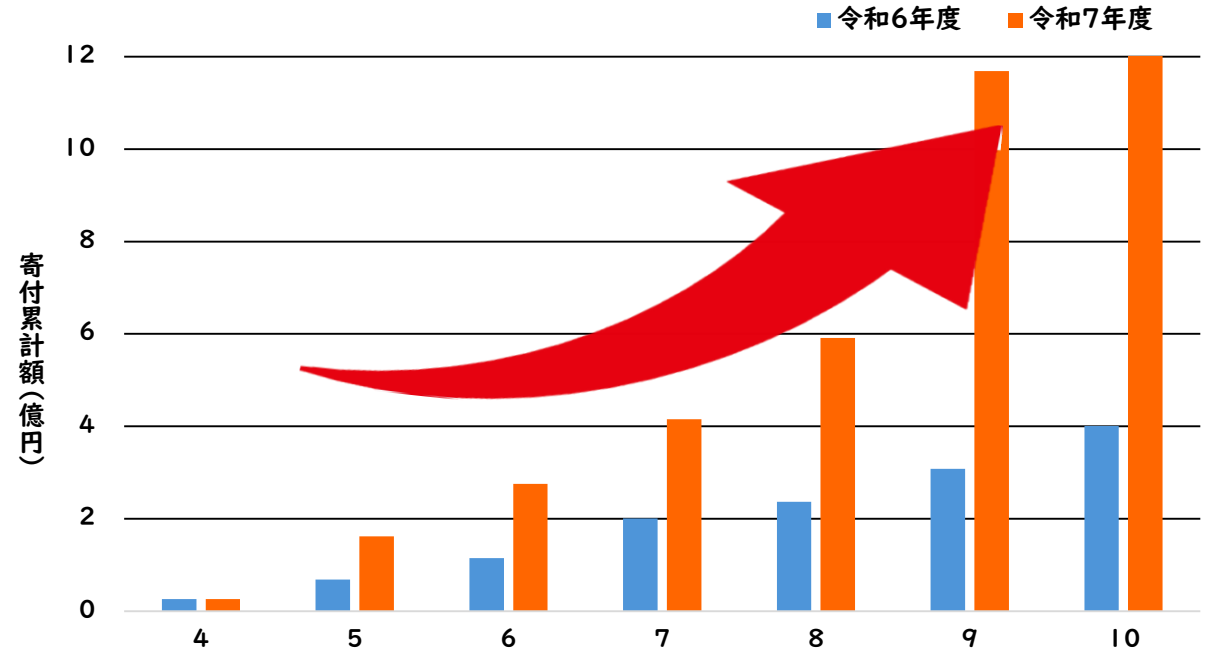


ふるさとと寄附金基金積立金

約20億 → 約25億
+5億

- ☑ポータルサイトの拡充
- ☑リピーター向けPR葉書の発送
- ☑返礼品事業者と連携したキャンペーンの実施
- ☑各種イベントでのPR
- ☑SNS、メルマガ等による情報発信



SNS総フォロワー数

約340人(イベント前) → 1,262人

※11/13時点

—11月8~9日—

第11回ふるさとチョイス
大感謝祭

- ❖お礼の品の配布
- ❖桑菱茶の試飲
- ❖SNS登録促進