



ふるさと寄附金基金積立金

約20億 → 約25億
+5億

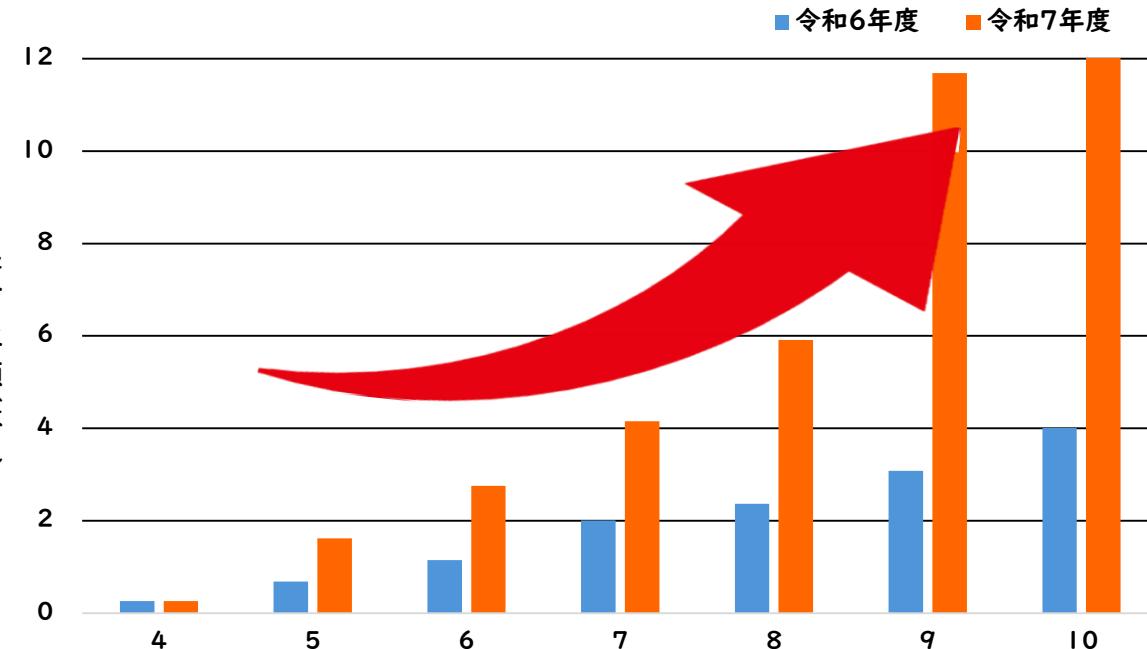
ポータルサイトの拡充

リピーター向けPR葉書の発送

返礼品事業者と連携したキャンペーンの実施

各種イベントでのPR

SNS、メルマガ等による情報発信



SNS総フォロワー数
約340人(イベント前) → 1,262人
※11/13時点

—11月8~9日—
第11回ふるさとチョイス
大感謝祭

- ❖ お礼の品の配布
- ❖ 桑菱茶の試飲
- ❖ SNS登録促進