

ふるさと納税PR強化事業業務委託仕様書

1 目的

ふるさと納税のPRを通じて、神埼市の魅力発信、認知度向上を図ることで、本市への寄附を促進し、定住・交流・関係人口等の増加に努め、地域の活性化を図ることを目的とする。

2 委託内容

(1) 委託業務名 ふるさと納税PR強化事業業務委託

(2) 委託期間 契約締結の日から令和6年3月31日

(3) 業務内容

- ① 神埼市のふるさと納税ポータルサイトの管理・運営を効果的に行い、返礼品更新等についての提案。
- ② 神埼市のふるさと納税のプロモーションについての提案。
(神埼市の魅力発信、認知度向上を含む)
- ③ ふるさと納税の制度を理解し、制度に基づいた返礼品関連を企画、開発し、併せて神埼市が持つ寄附者の地域性や返礼品の傾向等データを分析し、寄附につながるような施策及び返礼品問合せ対応体制の提案。(令和5年度～令和7年度までの寄附増加のシミュレーション)

3 その他

- (1) 業務の実施にあたっては、神埼市職員及び関係事業者と適宜協議を行いながら提案・作成し、最も効果が得られる時期、内容になるよう調整することとし、本仕様書に定めのない事項又は解釈に疑義が生じた場合は、委託者と受託者とで協議の上、決定するものとする。
- (2) 委託による成果品の著作権(上映、頒布、貸与、複製、公衆送信及び二次利用権を含む)は委託者に帰属する。
- (3) 映像、音声素材、各種資料等で、許諾が必要なものを使用する場合は、受託者で手続きを行い、これに伴う全ての経費は、受託者において負担するものとする。