

SAGA2024 神崎市広報基本計画

1 目的

第78回国民スポーツ大会「SAGA2024」の広報については、佐賀県実行委員会が定める「SAGA2024 広報基本方針」及び「SAGA2024 神崎市開催推進総合計画」に基づき、効果的な広報活動を展開するとともに、神崎市の魅力を全国に向けて発信する。

2 内容

大会を象徴する愛称・メッセージ、ピクトグラム及びイメージソング等を活用し、多様な手段を活用した広報活動を展開する。

また、SAGA2024は、「国体」から「国民スポーツ大会」へ変わる「新しい大会」の始まりであることを踏まえ、「新しい大会」につながるよう創意工夫に努めるものとする。

(1) 多様な広報媒体による広報

多様な広報媒体を積極的に活用し、効果的な広報活動を展開する。

- ア 市報への掲載
- イ 関係団体、企業等の広報誌、刊行物等の活用
- ウ 新聞、ラジオ、テレビ等による広報
- エ ホームページ、SNS等による情報発信

(2) 印刷物等による広報

各種印刷物や広報グッズを作成し、大会を広く周知する。

- ア パンフレット、リーフレット等の作成
- イ 広報グッズの作成

(3) 工作物等による広報

各種工作物を作製・設置し、大会を広く周知する。

- ア 大会PR看板等の設置
- イ 横断幕、懸垂幕、のぼり旗等の設置
- ウ カウントダウンボードの設置

(4) イベントによる広報

啓発イベントを開催するとともに、関係団体等のイベント等と連携した広報活動を展開する。

ア 啓発イベントの開催

イ 市、関係団体等が開催するイベント等との連携

(5) 大会報告書等による広報

大会の成果の記録及び保存のため、大会報告書等を作成・制作する。

ア 大会報告書の作成

イ 大会記録映像（DVD）の制作